

Exportadores  
de Carnes  
de Chile, A.G.

**EXPO**  
**CARNES**





# Índice

---

|                      |   |
|----------------------|---|
| Carta del Presidente | 2 |
|----------------------|---|

---

|                  |   |
|------------------|---|
| 1. La Asociación | 5 |
|------------------|---|

---

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| 2. Situación actual y proyección de las carnes | 9 |
|------------------------------------------------|---|

---

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 3. Una mirada al 2017 | 17 |
|-----------------------|----|

---

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 4. Desafíos de la industria | 23 |
|-----------------------------|----|

---

|                |    |
|----------------|----|
| 5. Actividades | 27 |
|----------------|----|

---

# Carta del presidente

---

Estimado Asociado,

La producción de carnes en Chile ha tenido un crecimiento sostenido, liderado principalmente por las carnes blancas: cerdo, pollo y pavo. Este aumento en producción, se debe fundamentalmente a una estrategia de desarrollo con un claro foco en las exportaciones por parte de la industria productora, que vio en los mercados externos un gran potencial para crecer, y posicionar al sector y sus productos.

Las carnes blancas representaron el 2017 el 96% de los envíos de carnes hacia el exterior, y se está proyectando para el año 2018 alcanzar los mil millones de dólares en exportaciones.

Sin duda representamos a un sector que cumple un rol muy importante en la industria alimentaria de nuestro país. Actualmente los alimentos son el segundo mayor sector exportador de Chile, luego de la minería. Además, como rubro generamos más de 25 mil empleos directos y 40 mil indirectos, contribuyendo al desarrollo de nuestro país y al de miles de familias, principalmente en zonas rurales de Chile.

Si bien, la industria está permanentemente innovando e invirtiendo para adaptarse a las necesidades y exigencias de los consumidores, existen importantes desafíos que debemos seguir enfrentando de manera de mantener el crecimiento de esta última década y así seguir abasteciendo a Chile y el mundo con productos de la más alta calidad.

Lograr que en Chile exista una política de ordenamiento territorial es uno de nuestros principales desafíos, ya que es un factor determinante para el desarrollo sustentable de los países, su población y sectores productivos.

Otro enorme desafío es el de poder contar con mayor certeza jurídica, la cual nos permitirá concretar proyectos de inversión en zonas rurales o bien avanzar en iniciativas de mejoramiento. Hasta el momento, existen vacíos e interpretaciones inexactas respecto al marco legal vigente. Es muy difícil para el sector continuar en su senda de crecimiento, si las reglas no están claramente delimitadas.

Sabemos que mantener el patrimonio sanitario chileno es una condición prioritaria para continuar con el desarrollo de nuestra actividad. Las exportaciones han sido el motor de crecimiento de la industria de las carnes en la última década y, para prolongar esta curva en alza, Chile debe mantener su estado de libre de las principales enfermedades que afectan al comercio internacional. En complemento con este atributo, se encuentra la vigilancia sanitaria, que gracias a programas de control fronterizo y de bioseguridad, permiten mantener la sanidad a nivel nacional.

Nada de lo anterior es posible sin el trabajo colaborativo público-privado. Definitivamente, la evolución de la industria ha sido posible gracias a una estrategia constructiva entre las entidades gubernamentales, ExpoCarnes y las empresas asociadas. La labor realizada con el sector público, ha sido fundamental, no sólo en materia de objetivos compartidos, sino en un conjunto de programas y actividades concretas en pro del desarrollo de la industria.

Finalmente, quiero reiterarles nuestro compromiso como asociación en continuar trabajando para contribuir al progreso de la industria exportadora de carnes, con una mirada integral de toda la cadena productiva. Como siempre, estamos a su entera disposición.

Atentamente,  
Juan Carlos Domínguez Covarrubias  
Presidente Ejecutivo





# 1

**La Asociación**









## La Asociación

---

La Asociación de Exportadores de Carnes de Chile A.G. - EXPOCARNES, fue creada en el año 2016 con el objeto de promover el desarrollo de la industria exportadora dado el alto crecimiento del sector en las últimas dos décadas.

Hoy está conformada por las principales empresas exportadoras de carnes de Chile: Coexca, Comafri, Maxagro, Sopraval y Agrosuper, las que en su conjunto representan el 86% del volumen total exportado de carnes blancas de Chile.

## Misión

---

Ejecutar actividades que promuevan el desarrollo de la industria exportadora de carnes de Chile, especialmente porcina, avícola, bovina y ovina, con una mirada integral de toda la cadena productiva, a fin de consolidar a Chile como un país productor y exportador sustentable de carnes de clase mundial.

## Funciones

---

- Representación gremial
- Sanidad e inocuidad
- Comercio exterior
- Sustentabilidad
- Promoción de la producción y exportación

## Directorio

---

Presidente: Juan Carlos Domínguez C.

Vicepresidente: José Guzmán V.

Tesorero: José Manuel Allende V.

## Directores Titulares

---

- Guillermo Díaz del Río R.
- Guillermo García G.
- Jorge Enríquez F.
- José Guzmán V.
- José Manuel Allende V.
- Juan Carlos Domínguez C.
- Juan Lyon L.

## Directores Suplentes

---

- Facundo Porolli G.
- Felipe Silva R.
- Jaime Bascuñán N.
- John Lüer B.
- Pablo Álvarez R.
- Pablo Espinoza L.



Equipo de trabajo ExpoCarnes

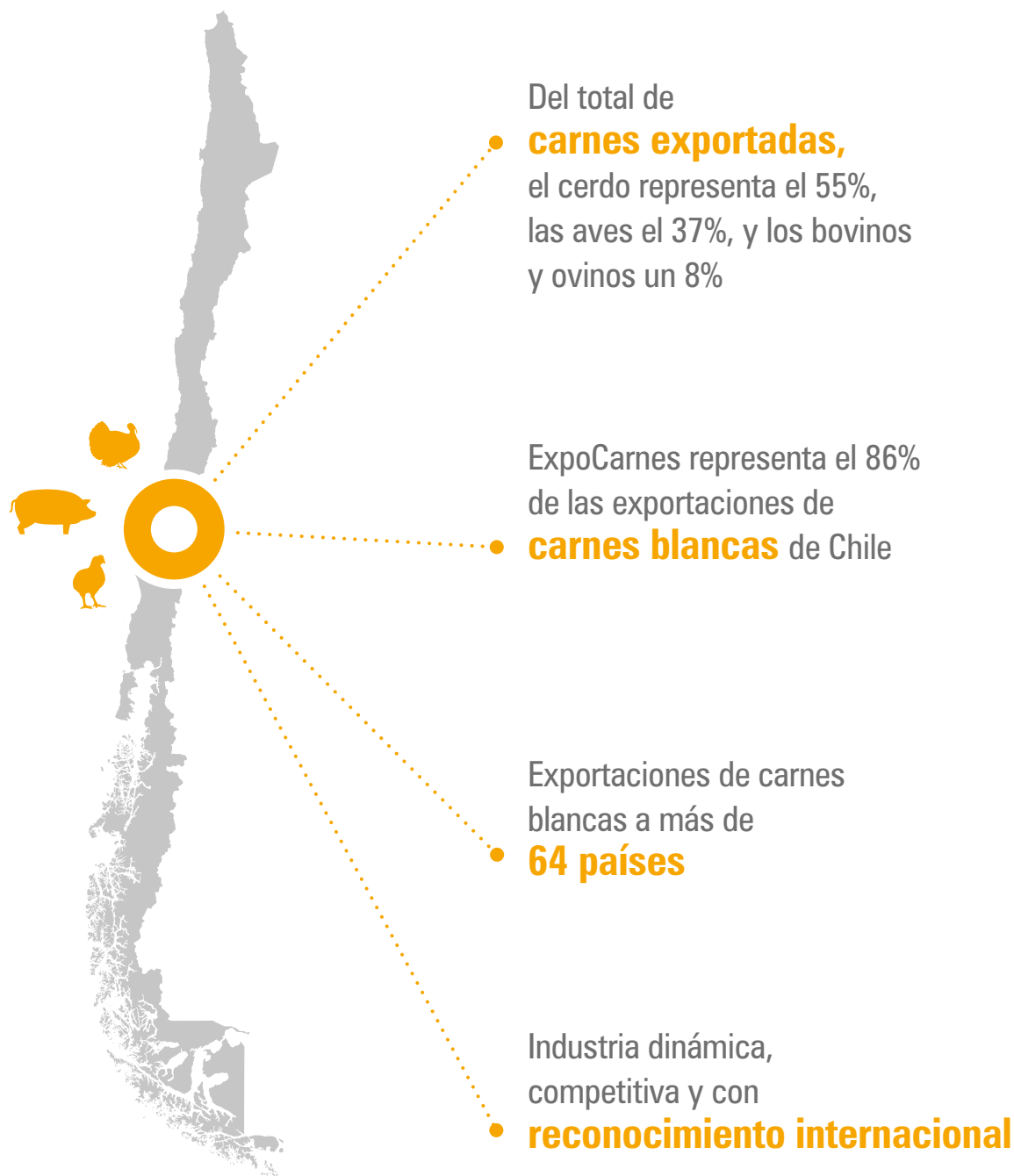


# 2

**Situación actual  
y proyección de  
las carnes**

## Situación actual y proyección de las carnes

---





## Mercado Nacional

De acuerdo a estadísticas oficiales de Aduana de Chile, el sector cárnico nacional exportó el año 2017 una cifra FOB cercana a los US\$ 830 millones.

Este valor da cuenta de una industria dinámica, competitiva y con reconocimiento internacional que ha sabido aprovechar las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales suscritos por el Estado de Chile, demostrando las empresas, su capacidad de adecuar la oferta a las necesidades de los consumidores en el contexto mundial.

En la actualidad, la industria basa su progreso a través del perfeccionamiento de atributos de calidad, respondiendo a sofisticados y exigentes mercados con sistemas productivos de alta inversión científica y tecnológica, transformando los sistemas de aseguramiento de la inocuidad, en un factor clave en toda la cadena.



Del total de carnes exportadas, el cerdo representa el 55%, las aves el 37%, y los bovinos y ovinos un 8%.

ExpoCarnes representa el 86% de las exportaciones de carnes blancas de Chile, con envíos a más de 64 países.

Se proyecta un aumento de demanda mundial por alimentos debido al incremento de la población y del ingreso per cápita. Según las estimaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA, existe una gran y creciente demanda por proteína animal, lo que determina la potencialidad de aumentar la oferta.

Esto nos entrega la oportunidad de retomar la senda del crecimiento, avanzando en temas específicos tales como regular el ordenamiento territorial, contar con normativas claras y mantener nuestra condición sanitaria.



## Mercado Mundial

El Departamento de Informes Económicos y Agrarios de Rabobank estima que la producción de proteína animal en el 2018 aumente en todas las regiones, con un crecimiento total de la producción que supere una vez más el promedio de los últimos diez años.

Rabobank asegura que la producción de proteína animal está creciendo en todo el mundo, a la vez que crece la competencia entre las diferentes especies por ser la opción preferida del consumidor y entre los exportadores para acceder a los destinos de importación, lo que genera grandes oportunidades.

En 2018, se espera que la producción mundial de carne de vacuno crezca y la de cerdo experimente un año más de expansión significativa. También se espera que la producción avícola aumente.

Mirando más allá de los mercados y el comercio, Rabobank plantea desafíos para la evolución de la proteína animal en 2018:

- 1 La **evolución** que tenga la propia industria cárnica
- 2 El **desarrollo** del comercio minorista de alimentos, uno de los canales en los que más puede evolucionar este tipo de producto
- 3 La **competencia** de otras proteínas alternativas que continuarán capturando el interés del consumidor en **alimentos innovadores**
- 4 La **evolución tecnológica** del sector y la capacidad que tenga de aplicar la **innovación** en nuevas temáticas, como la reducción de la huella de carbono y agua, entre otras



## **AMÉRICA DEL NORTE**

La producción continuará creciendo. La actual expansión de la producción continúa para todas las especies cárnicas.<sup>(1)</sup>

## **AMÉRICA DEL SUR**

La producción aumentará. Brasil y Argentina aumentarán su producción de carne bovina en 5% y 4%, respectivamente. Brasil también ampliará la producción avícola y porcina.<sup>(1)</sup>

(1) Rabobank

(2) USDA





## CHINA

El suministro de carne de cerdo aumentará, mientras que la de ave se mantendrá estable. El mercado porcino de China está entrando en un ciclo descendente y las importaciones aumentarán a medida que continúe el ajuste estructural. El consumo de carne bovina crecerá constantemente, siendo las importaciones la principal fuerza motriz.<sup>(1)</sup>

Es el principal actor mundial para todas las carnes. Se espera que la nación asiática importe cerca de 1 millón de toneladas, 200 mil toneladas adicionales a las de 2017. Las carnes que tendrán mayor crecimiento en importaciones serán la porcina y vacuno.<sup>(2)</sup>

## RUSIA

Está bajando el consumo de carnes en general entre sus habitantes con una producción e importaciones cárnicas que vienen en descenso desde el 2015.<sup>(2)</sup>

## SUDESTE ASIÁTICO

El crecimiento de la producción se desacelerará. La producción avícola se está reduciendo en respuesta al exceso de oferta. Las importaciones seguirán satisfaciendo la demanda de carne bovina y el precio será el principal objetivo en la toma de decisiones comerciales.<sup>(1)</sup>

## UNIÓN EUROPEA

Las exportaciones son claves en un mercado desafiante. El acceso a los mercados de exportación es cada vez más importante para los procesadores, a medida que aumenta la producción.<sup>(1)</sup>

## AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

La producción de carne bovina y cordero se mantendrá estable. Las mejores condiciones estacionales apoyarán la demanda del productor australiano por ganado, mientras que, en Nueva Zelanda, los exportadores de carne vacuna dependerán del crecimiento continuo de la demanda en los mercados de exportación.<sup>(1)</sup>

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), las estimaciones para el 2018 respecto a la producción mundial de carnes crecerá en 1,92%, alcanzando las 62.554 millones de toneladas y el consumo de carnes proyectado alcanzaría las 60.550 millones de toneladas, 2% más que el año 2017.

Para el 2050, la población mundial superará los 9 mil millones de personas y la demanda de alimentos aumentará en 60%. (FAO)



### **CARNE AVIAR**

La producción de carne aviar crecerá en 1%, llegando a 91,3 millones de toneladas. Los países en que se incrementará serían EE.UU, Brasil, India y UE. En China la producción de carne aviar descenderá un 5,6%, debido a gripe aviar y falta de genética adecuada.

...

El consumo mundial se prevé en 89 millones de toneladas.

...

Las exportaciones crecerían en 3%, equivalente a 11,4 millones de toneladas. Brasil es el que más aumentará volúmenes exportados.



### **CARNE PORCINA**

En un 2% se espera que aumente la producción mundial, alcanzando 113,1 millones de toneladas, crecimiento provocado fundamentalmente por China y Estados Unidos.

...

El consumo se prevé que crezca unos 2 millones de toneladas, alcanzando 112.584 millones de toneladas, con un fuerte crecimiento en el mercado chino.

...

El stock mundial de cerdos sigue cayendo. De acuerdo a la tendencia que se arrastra desde 2013, pasaremos de 769 millones a 755 millones de cabezas.



# 3

Una mirada  
al 2017

## Resumen 2017

| 2017                                                                                                   | PRODUCCIÓN |           | CONSUMO   |           | EXPORTACIÓN |         | IMPORTACIÓN |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|---------|-------------|-----------|
|                                                                                                        | Ton Vara   | MUS\$     | Ton Vara  | MUS\$     | Ton Vara    | MUS\$   | Ton Vara    | MUS\$     |
| <br>Cerdo             | 489.003    | 1.058.966 | 311.709   | 798.481   | 287.058     | 456.339 | 109.764     | 195.854   |
| <br>Pollo             | 632.513    | 1.309.757 | 631.313   | 1.243.092 | 133.834     | 255.001 | 132.635     | 188.336   |
| <br>Pavo              | 74.515     | 241.626   | 67.449    | 231.213   | 18.278      | 49.223  | 11.211      | 38.811    |
| <br>Pollo + Pavo     | 707.028    | 1.551.382 | 698.762   | 1.474.305 | 152.112     | 304.225 | 143.846     | 227.147   |
| <br>Bovino          | 199.958    | 444.651   | 421.017   | 1.397.755 | 10.229      | 38.054  | 231.288     | 991.158   |
| <br>Ovino + Caprino | 15.734     | 52.157    | 10.348    | 21.593    | 5.386       | 30.571  | 0,2         | 7         |
| Total Carnes                                                                                           | 1.411.722  | 3.107.157 | 1.441.837 | 3.692.135 | 454.784     | 829.188 | 484.899     | 1.414.166 |

Fuente: INE y Aduana de Chile

# Producción carnes

## Producción Exportada



**59%**

**Cerdo**



**21%**

**Pollo**



**25%**

**Pavo**

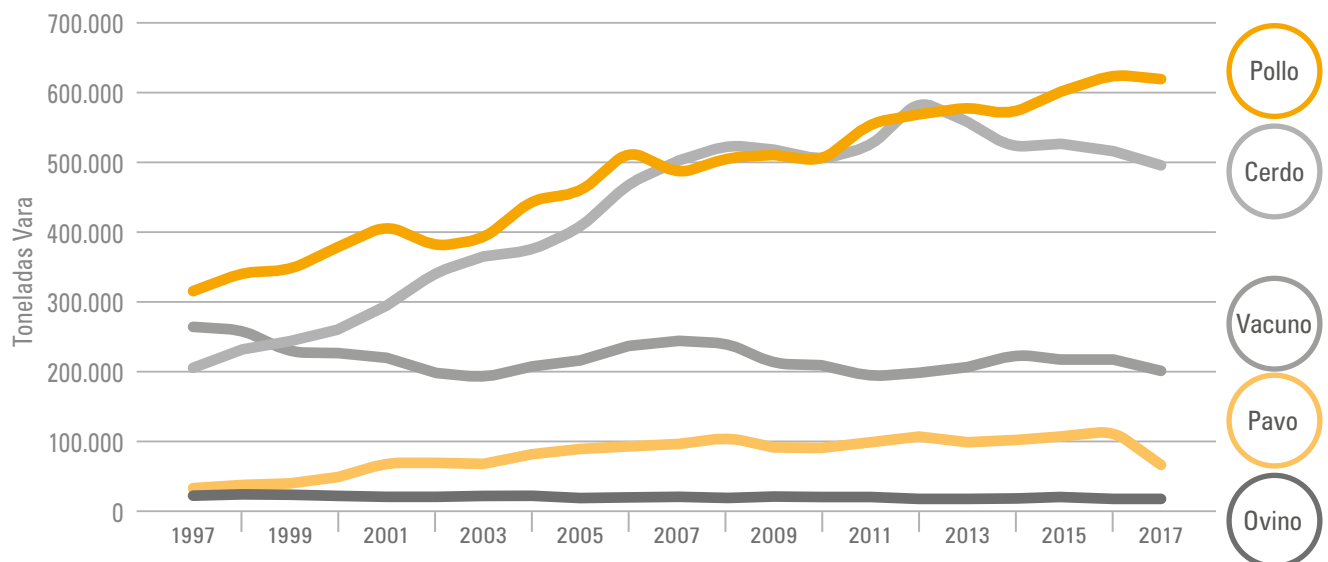


**5%**

**Vacuno**

Fuente: INE y Aduana de Chile

## Carnes - Evolución Producción - Ton Vara

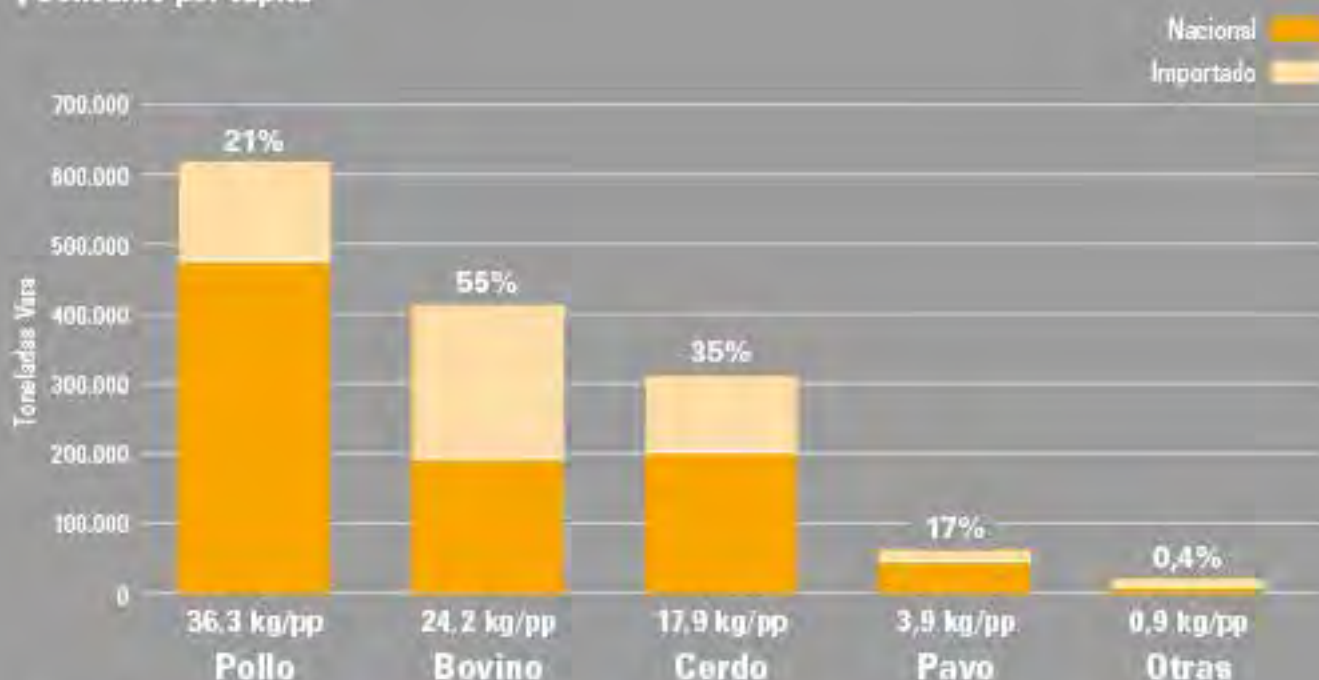


Fuente: INE y Aduana de Chile



# Consumo carnes

## Consumo per cápita



Fuente: INE y Aduana de Chile

# Exportaciones

## Exportaciones - Ton Vara



## Exportaciones - FOB MUSD



Fuente: Aduana de Chile

# Carnes blancas

## Industria chilena de carnes blancas



**1,2**

**Millones tons  
Producción 2017**

Fuente: INE



**2.610**

**Millones USD  
Producción 2017**

Fuente: INE



**30.000**

**Trabajadores  
y sus familias**

Fuente: Industria

## Ranking exportaciones mundiales

**1º UE**  
2.800.000

**2º EE.UU**  
2.589.000

**3º Canadá**  
1.330.000

**4º Brasil**  
810.000

**5º China**  
215.000

**6º Chile**  
180.000



Fuente: USDA

## Ranking exportaciones mundiales

**1º Brasil**  
4.000.000

**2º EE.UU**  
3.091.000

**3º UE**  
1.250.000

**4º Tailandia**  
770.000

**5º China**  
400.000

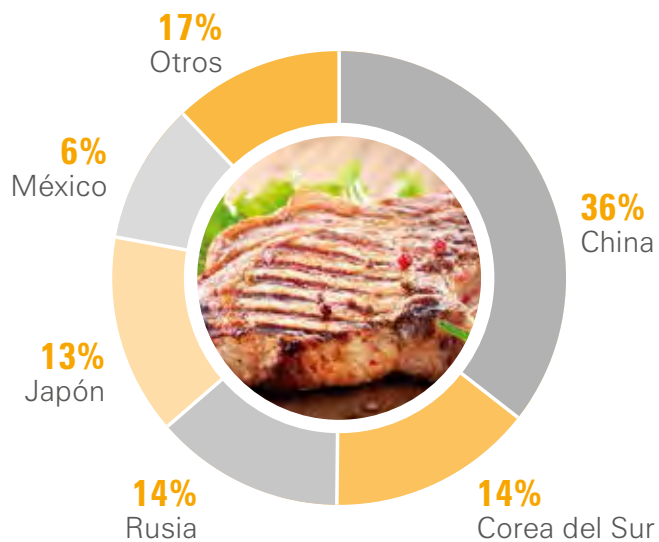
**12º Chile**  
100.000



Fuente: USDA

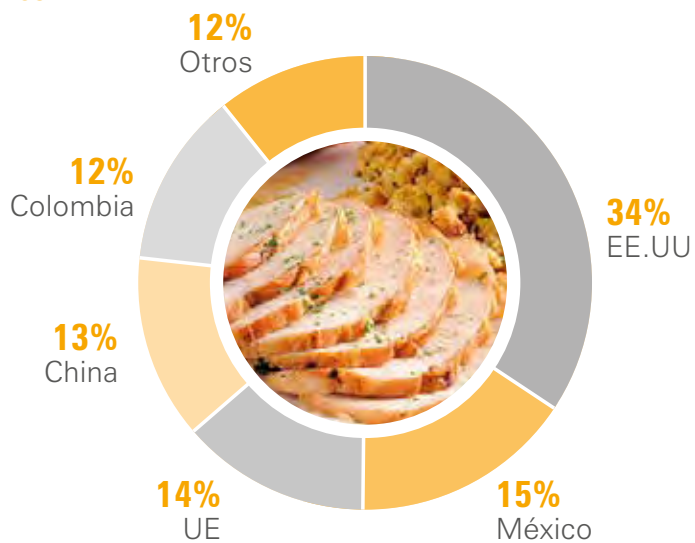
## Exportación carnes blancas

### Cerdos



Fuente: Aduana de Chile

### Aves



Fuente: Aduana de Chile



# 4

**Desafíos  
de la industria**

# Desafíos

Uno de los principales desafíos que enfrenta la Industria exportadora de carnes de Chile es aumentar su oferta para responder a la creciente demanda mundial y no perder el sitio que ha ganado como proveedora de carnes de alta calidad, inocua, sabrosa y especialmente pensada en los consumidores de cada mercado de destino.

ExpoCarnes proyecta para el 2018 un récord de exportaciones del sector, con una cifra que superaría los 1.000 millones de dólares. Sin embargo, para seguir progresando y abordar con éxito la creciente demanda internacional, hay tareas claves en las cuales debemos trabajar mancomunadamente los sectores público y privado:

## 1. Regular el Ordenamiento Territorial (OT)

La falta de planificación territorial genera graves problemas socioambientales, afectando a las comunidades, al entorno y a la competitividad de las empresas del rubro agropecuario. Por ello, es fundamental alcanzar un OT que favorezca la sana convivencia entre los planteles productivos y la comunidad, siguiendo el modelo de países que ya han solucionado este reto, entre ellos Alemania y Holanda.

## 2. Contar con certeza jurídica

Es necesario que las normas sean específicas y se evite la ambigüedad o falta de certeza jurídica cada vez que el sector intente establecer nuevos proyectos productivos o avanzar en iniciativas de mejoramiento. Es muy difícil para la industria seguir creciendo si las reglas no están claramente definidas.



### 3. Trabajar en equipo

La evolución de la industria ha sido posible gracias a una estrategia constructiva entre las entidades gubernamentales, ExpoCarnes y las empresas asociadas.

Ha sido fundamental el trabajo desarrollado con el sector público, particularmente con el Ministerio de Agricultura, a través de ODEPA, SAG, FIA, igualmente con la DIRECON y PROCHILE, no solamente en materia de objetivos comunes, sino en un conjunto de programas y actividades concretas que han permitido el desarrollo de la industria.

La suscripción de acuerdos comerciales en un contexto de globalización incentivado por el Estado, en particular por la DIRECON, ha sido fundamental para establecer una estrategia exportadora que constituye el motor de crecimiento de la industria de las carnes en la última década.



Por otra parte, PROCHILE en su rol potenciador de la oferta exportable chilena y fomento de la promoción internacional, ha sido fundamental en el desarrollo de la marca sectorial ChilePork, cuyo fin ha sido posicionar la carne de cerdo chilena en complemento con el atributo origen, en el mercado asiático a través de actividades especialmente implementadas para los coreanos, japoneses y chinos. Hoy existe reconocimiento de origen, de los atributos del producto y también de la calidad del servicio.

#### 4. Mantener patrimonio sanitario

Tras la nivelación de aranceles en el comercio internacional, hoy la principal ventaja competitiva de Chile es su patrimonio sanitario.

La condición sanitaria y de inocuidad de las carnes chilenas, permiten acceder a los 64 países a los cuales exportamos. Uno de los factores que determinan esta condición, son las características sanitarias de Chile, que constituyen un patrimonio nacional único, dado que otorgan la posibilidad de evitar el

ingreso de enfermedades al territorio. Esta ventaja es producto del intenso trabajo y control que realiza el Ministerio de Agricultura, a través del SAG.



El SAG ha sido clave en gran parte de los procesos vinculados al ámbito sanitario, de inocuidad, habilitación de mercados y certificación de exportaciones, donde es garante de la aptitud de consumo de todos los productos pecuarios, tanto para el mercado nacional como para exportación.



# 5

Actividades

## Actividades 2017



El Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) declaró a Chile Libre de Influenza Aviar, en una ceremonia en la que participó ExpoCarnes.



ExpoCarnes participó en el encuentro exportador más importante de Chile, Enexpro 2017, que contó con la asistencia de importadores de más de 30 países.



El récord de exportaciones de carnes blancas en China en el 2016, fue uno de los temas que abordó Eduardo Tagle, representante de ExpoCarnes, durante el seminario "Oportunidades de Agronegocios Chile-China: Comercio, Inversión e Innovación" que se realizó en Beijing, con ocasión de la visita realizada por la Presidenta Michelle Bachelet a la nación asiática.



Activa participación de ExpoCarnes en el XXV Congreso Latinoamericano de Avicultura de ALA. El gremio chileno se integró a la mesa de trabajo del CTC sobre Salmonella.



El desafío de la producción sin antibióticos en la industria avícola abordó el consultor internacional Dr. Guillermo Zavala, en un encuentro con miembros del Comité Técnico Avícola Ampliado que integra ExpoCarnes.



Las perspectivas macro económicas y los desafíos que debe abordar el sector agropecuario en los próximos meses, fueron analizados en el seminario ¿Cómo viene la temporada 2017-2018? organizado por la SNA, al que asistieron distintos gremios, entre ellos ExpoCarnes.



ExpoCarnes en el lanzamiento de 'Una despensa para el mundo', nueva herramienta de promoción de alimentos de ProChile.





El Consejo Exportador de Alimentos de Chile, que Expocarnes integra, participó en una misión público-privada orientada a profundizar los lazos comerciales entre Chile y la Unión Económica Euroasiática (UEEA), conformada por Rusia, Kazajistán, Belarús, Kirguistán y Armenia.



La Superintendencia de Medio Ambiente realizó una capacitación para empresas asociadas a Expocarnes y Asprocer. Los gremios acordaron la formación de una mesa de trabajo permanente con la autoridad, para diversas materias, entre ellas la implementación del futuro plan de descontaminación de la Región Metropolitana.



El rol fundamental que ha jugado el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) en el desarrollo del sector agropecuario chileno durante sus 50 años de vida destacó el ministro de Agricultura, Carlos Furche, durante la ceremonia aniversario de este organismo. La actividad contó con la participación de representantes públicos y privados, entre ellos la Asociación Gremial de Exportadores de Carnes (ExpoCarnes).



ExpoCarnes estuvo presente en la III Semana Gastronómica de Chile en Pekín, en la que se otorgó un fuerte protagonismo a la carne porcina y la fruta, entre otros productos que China importa.



Como muy positiva calificó el presidente de ExpoCarnes, Juan Carlos Domínguez, la auditoría realizada por inspectores de la CNCA (Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China) a las plantas de Lo Miranda (aves), Maxagro (cerdos) y Comafri (cerdos, perteneciente a empresas AASA), que esperan su pronta habilitación para exportar a la nación asiática.

ExpoCarnes participó en el encuentro anual Global Sustainability Summit, organizado por el Food Marketing Institute y Grocery Manufacturers Association. En esta cumbre se analizaron temas como nuevas tendencias, asuntos regulatorios, cambio climático y responsabilidad social.

Se realizó el Seminario "Actualización de la Situación de Virus Influenza A en Chile. Uniendo esfuerzos entre la Academia, la Industria y los Servicios de Salud" que contempló la participación de especialistas internacionales y de nuestro país. La actividad forma parte de la estrategia de ExpoCarnes de apoyar la investigación y el trabajo académico.

## ChilePork celebró diez años en Asia



Los exportadores chilenos de carne de cerdo, agrupados en la marca sectorial ChilePork, realizaron una gira a sus tres principales mercados –Japón, Corea del Sur y China– para llevar a cabo la actividad más importante del 2017: el evento anual que reunió a importadores de cada uno de estos países para celebrar los 10 años de ChilePork en Asia.

Desde hace una década ChilePork realiza un intenso trabajo de promoción de la carne de cerdo, gracias al apoyo de ProChile, a través del Programa Marcas Sectoriales.

Los eventos contaron con la presencia de importadores y autoridades, a través de actividades de acuerdo a los gustos y tradiciones de cada país.

El presidente de ChilePork, Juan Carlos Domínguez, destacó que los “exportadores y socios comerciales en Asia, han recorrido un camino de confianzas que les ha permitido construir esta sólida relación que se proyecta con fuerza para los próximos años y con desafíos claros: posicionar a ChilePork como el producto preferido en la mesa de la familia coreana, japonesa y china, con una carne de calidad e inocuidad garantizada”.





Hoy Chile ocupa el sexto lugar en el ranking internacional de exportadores de carne de cerdo y compite a la par con los grandes proveedores mundiales como Estados Unidos, Canadá o Unión Europea.

Algunas de las actividades fueron:

- Cooking shows para periodistas con demostraciones de la calidad y versatilidad de los productos ChilePork
- Seminarios a cargo del conferencista internacional Brett Stuart, socio fundador de Global AgriTrends y consultor en distintas organizaciones, al que asistieron importadores y socios comerciales de ChilePork
- Buffet para importadores con preparaciones al estilo local con carne de cerdo chilena
- Torneo de golf para compartir con importadores y estrechar lazos comerciales
- Participación en eventos organizados por Foods From Chile en estos mercados





Una exitosa gira a Asia realizaron los representantes ChilePork. Sostuvieron encuentros con importadores en China, Japón y Corea del Sur, oportunidad en que renovaron lazos de confianza y celebraron los diez años de la marca sectorial en la región.





Una productiva e interesante participación tuvo ChilePork en Chile Week China 2017, actividad de relaciones económicas y promoción comercial que permitió seguir ampliando la presencia nacional en este mercado.



ChilePork participó en reunión con la máxima autoridad sanitaria china (AQSIQ), en el marco de Chile Week China 2017.



Más de 240 mil personas disfrutaron de las deliciosas preparaciones con carne de cerdo y actividades que se realizaron en la Novena Versión Chanco Muerto en Talca.



ChilePork destacó en Tokio, en actividad organizada por ProChile para celebrar los 120 años de relaciones diplomáticas y los 10 años del acuerdo comercial bilateral entre Chile y Japón. Carne de cerdo, salmón, choritos, jibia, aceite de oliva, limones, kiwis y merkén fueron los protagonistas de la master class de cocina que ofreció la chef chilena, Pilar Rodríguez.



En el contexto de Chile Week China, ExpoCarnes organizó un encuentro entre autoridades chilenas y representantes de COFCO.



ChilePork se lució en actividades de Chile Week en Guangzhou y Chengdu: El Presidente de ChilePork, Juan Carlos Domínguez, destacó la excelente acogida e interés de importadores y consumidores chinos por los productos nacionales, en especial por la carne de cerdo chilena.



Las principales marcas sectoriales de la agroindustria de nuestro país (entre ellas ChilePork) y ProChile se unieron para traer a tres periodistas de importantes medios de comunicación de Corea del Sur, con el objetivo de que conocieran Chile, su gente, su cultura y la oferta exportable de alimentos para la nación asiática. La coordinación estuvo a cargo de ExpoCarnes.



ChilePork fue protagonista destacado en el Cooking Show que ProChile organizó para periodistas chilenos y corresponsales de medios de comunicación internacionales.



Carne de cerdo ChilePork: Producto estrella en "Museo de Sabores Chilenos" realizado en China.



Exportadores  
de Carnes  
de Chile, A.G.

